LAGO

LAGO, l'innovativo brand di design italiano che disegna arredi per tutti gli spazi della casa

Nata come impresa artigiana, **LAGO è diventata negli anni un marchio innovativo nel panorama del design italiano e internazionale**. Fortemente orientata al **design thinking**, l'azienda è considerata una delle più interessanti rivelazioni degli ultimi anni. La visione allargata del **design come disciplina che produce senso e non solo prodotti** ha reso possibile l'affermazione di LAGO come azienda all'avanguardia, capace di proporre **nuove visioni e modelli per l'abitare**.

LAGO indaga il design in modo sistemico, producendo non solamente singoli prodotti ma anche una serie di **sistemi modulari versatili e integrabili tra loro con cui arredare tutti gli ambienti della casa e gli spazi che gravitano oltre i confini dell'ambito domestico**. Più che prodotti, l'azienda progetta alfabeti e chiama il fruitore finale a utilizzarli, creando un design partecipativo, bottom-up, che si arricchisce delle energie che provengono dall'utente finale. Obiettivo di LAGO è quindi creare un design partecipativo che si arricchisce delle energie che provengono dall'utente finale.

Leggerezza, modularità, qualità dei materiali e creatività: sono questi gli elementi che rendono immediatamente riconoscibile un prodotto LAGO. Il primo sistema innovativo creato da LAGO nel 2003 e diventato icona del suo design è **36e8®**, un modulo quadrato di 36,8 cm di lato che ha cambiato il paradigma del contenere. Una versatilità modulare che LAGO ha successivamente esteso anche ad altri **sistemi come Air, LagoLinea, Et Voilà e N.O.W.**, sviluppati e declinati in aree diverse della casa. I prodotti LAGO hanno ricevuto diversi premi e riconoscimenti: ultima tra i premiati la **cucina Air**, vincitrice nel 2016 del Salone del Mobile.Milano Award come miglior prodotto - sezione cucina - e del Good Design Award. Altri iconici prodotti sono stati creati dal Lagostudio, l'hub creativo dell'azienda che ha organizzato workshop rivolti ai migliori designer italiani e internazionali. Tra questi, **la sedia Joynt di Harry Owen, e la poltroncina Huggy di Brit Leissler**.

Nel 2015 l'azienda, nella prospettiva di definire **nuove formule distributive per il settore design che superassero i confini dell'ambiente domestico**, ha dato vita al **LAGO DESIGN NETWORK, una rete di persone e di luoghi** - abitazioni, negozi, uffici, musei, caffè, gelaterie, ristoranti, strutture ricettive - **resi unici dal design LAGO** e progettati con la stessa cura con cui si pensa la casa, per **favorire il benessere individuale e collettivo e generare nuove connessioni e possibilità di business**.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Italia LAGO S.p.A.
Spin-To - Comunicare per innovare

Alessandro Bertin / Gabriella Bruzzone
Mob +39 338 8291494 / +39 333 9049439
bertin@spin-to.it / bruzzone@spin-to.it
www.spin-to.it

Lago SpA – Via dell'Artigianato II, 21 – 35010 Villa del Conte – Padova – Italy - www.lago.it